

SEPTEMBRE 2019

PERSAY.

Pédagogies Échanges Recherches à Paris-Saclay

GUIDE DE PUBLICATION

SITE INTERNET DE PARTAGE
PERSAY

02

LE PROJET PERSAY

Persay est un site internet accessible à tous, permettant aux enseignants et enseignants-chercheurs de Paris-Saclay de partager, apprendre et diffuser leurs pratiques pédagogiques.

OBJECTIFS DE PERSAY

- Offrir un espace d'expression aux enseignants et enseignants-chercheurs désireux de partager leurs expériences et réflexions pédagogiques
- Permettre de faire évoluer des pratiques pédagogiques par le partage
- Créer du lien et des synergies entre les différentes écoles et pôles universitaires de l'université Paris-Saclay
- Contribuer au rayonnement de l'université et de ses enseignants / enseignants-chercheurs grâce à une vitrine pédagogique innovante

03

FORMATS DE CONTENU

Vous avez la possibilité de partager vos pratiques sous 4 formats :

- Vidéo courte expliquant la démarche
- Résumé écrit de la pratique
- Fiche recette
- Billets, d'humeur et autre (annonces)

Ces publications sont classées en **3 thématiques** afin de faciliter la recherche de contenu à l'utilisateur final.

Trucs et astuces

Partage d'astuces pédagogiques testées et qui fonctionnent
Conseils sur des pratiques pédagogiques diverses

Scénarios pédagogiques

Partage d'une pratique pédagogique mise en place et aboutie "évaluée", détaillée dans une fiche avec ressources en plus : vidéo, fiche recette ou autre

Outils

Partage d'expérience sur des outils répondant à des enjeux pédagogiques quotidiens

LA COMMUNICATION

Les partages d'expérience (et notamment les vidéos) peuvent être diffusés sur les réseaux sociaux afin de :

- Partager les pratiques pédagogiques
- Drainer de nouveaux publics sur le site
- Initier des partages d'autres enseignants-chercheurs

04

FOCUS : MINI-VIDÉO

La vidéo est un outil efficace de communication. Très appréciée des utilisateurs, elle permet d'humaniser la pratique. Le site "Parents-Professeurs Ensemble" illustre bien cette pratique, qui n'a pas besoin d'être professionnelle pour être pertinente. Un témoignage vidéo peut-être simplement réalisé avec un smartphone ou une webcam.

NOS CONSEILS

1. Préparez une trame de témoignage simple et courte (MAX 3 MINUTES)
 - a. Problématique initiale
 - b. Ce que j'ai pratiqué
 - c. En quoi ça a fonctionné
2. Filmez vous avec un smartphone
3. Envoyez nous la vidéo, nous apposerons le logo Persay sur la vidéo et la publierons.

NOTE

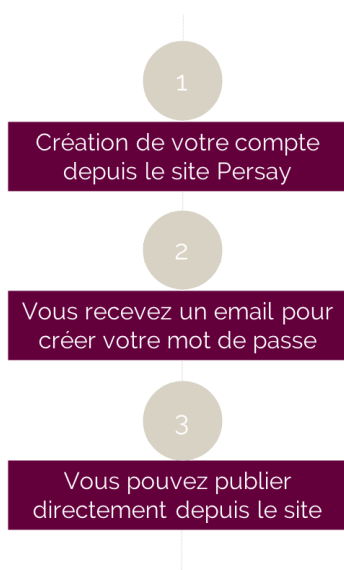
Le délai de publication d'une vidéo est plus long que pour les autres types de formats puisque le modérateur doit effectuer un court montage avant de publier la vidéo.

05

PUBLIER : COMMENT ÇA MARCHE?

Que vous soyez utilisateur interne ou externe à Paris Saclay, le process de publication est simple. La différence entre les deux statuts réside dans la modération. Les utilisateurs Paris-Saclay bénéficient d'une modération à posteriori de leur contenus alors que les partages d'expérience des utilisateurs externes sont soumis à validation par le modérateur.

Nouvel utilisateur



Utilisateur existant



PRINCIPES ETHIQUES

LE PARTAGE D'EXPÉRIENCE...

"DigiPatron needs to work with the client to strike a balance between maintaining existing customer base and acquiring preferred customer base."

Before even typing your report, first take the time to consider who the report is for. One good rule of thumb to remember is that the higher up the stakeholder is in the organizational ladder, the more succinct the report needs to be.

With the myriad of metrics social media marketers have access to, it's tempting to drown your audience in numbers. While figures aren't bad per se, you do have to make sure that these are relevant to the role of those receiving the report. Strive to tell the story behind the numbers by including learnings or insights.

PERSAY.
Pédagogies Échanges Recherches à Paris-Saclay